



*Tourism Engineering  
and Investment*  
**SMIT MOROCCO**

**Appel à Manifestation d'Intérêt  
Relatif au développement et l'exploitation de  
projets de Digitalisation des services et  
activités touristiques**

**Juillet 2025**

# SOMMAIRE

|             |   |          |
|-------------|---|----------|
| <b>I.</b>   | <b>CONTEXTE DE L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET .....</b>                    | <b>2</b> |
| <b>II.</b>  | <b>NOTE D'INFORMATION .....</b>   | <b>2</b> |
|             | 1. Objet de l'appel à manifestation d'intérêt .....                           | 2        |
|             | 2. Présentation de la cible objet de l'appel à manifestation d'intérêt.....   | 2        |
|             | 3. Objectifs quantitatifs .....   | 3        |
|             | 4. Incitations mobilisées dans le cadre de l'AMI.....                         | 3        |
|             | 5. Approche de développement des projets retenus dans le cadre de l'AMI ..... | 3        |
| <b>III.</b> | <b>REGLEMENT DE CONSULTATION ET PROCESSUS DE SELECTION.....</b>               | <b>4</b> |
|             | Article 1 : Objet du règlement de consultation .....                          | 4        |
|             | Article 2 : Conditions d'éligibilité .....                                    | 4        |
|             | Article 3 : Mode d'examen des offres.....                                     | 4        |
|             | Article 4 : Comités d'évaluation.....   | 4        |
|             | Article 5 : Processus et déroulement de la sélection.....                     | 4        |
|             | Article 6 : Retrait du dossier de soumission.....                             | 6        |
|             | Article 7 : Remise du dossier de soumission .....                             | 6        |
|             | Article 8 : Modification du dossier de L'AMI.....                             | 6        |
|             | Article 9 : Qualité des soumissionnaires.....                                 | 6        |
|             | Article 10 : Création d'une société dédiée à la réalisation du projet .....   | 7        |
|             | Article 11 : Demande d'éclaircissement.....                                   | 7        |
| <b>IV.</b>  | <b>ANNEXES .....</b>  | <b>8</b> |

## I. CONTEXTE DE L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET

### 1. Rappel du contexte

L'expérience touristique est un élément central de la nouvelle approche pour le développement de l'offre touristique et répondre aux nouvelles attentes des voyageurs aussi bien nationaux qu'internationaux à la recherche d'expériences inouïes et uniques en cohérence avec les particularités des destinations.

Au vu de son potentiel d'attractivité auprès de la clientèle internationale et nationale, la digitalisation des services et activités touristiques a été retenue parmi les expériences à développer et à enrichir au niveau des destinations touristiques phares du Royaume.

A cet effet, et en vue de stimuler l'innovation et d'améliorer l'expérience touristique, la SMIT, en charge de la dynamisation de l'investissement touristique, prévoit la mise en place d'un programme d'incubation dans le domaine du Digital pour soutenir le développement de **18 projets spécialisés dans la Digitalisation des services et activités touristiques**.

Le programme d'incubation vise :

- **La stimulation de l'innovation** : à travers l'encouragement du développement de concepts créatifs et attractifs des expériences interactives et personnalisées pour améliorer le séjour global des clients ;
- **Le soutien de l'écosystème entrepreneurial** : la plateforme fournira via son programme d'incubation et d'accélération un soutien essentiel aux investisseurs en leur offrant des ressources, un encadrement, un mentorat et un accès à un réseau de contacts. Cela contribue à renforcer l'écosystème entrepreneurial en favorisant la croissance des entreprises touristiques ;
- **La création d'emplois** : Les investisseurs en plein essor permettront de générer de nouveaux emplois touristiques, créer des opportunités d'emplois pour les Marocains et favoriser ainsi le développement socio-économique local, régional et national ;
- **L'attraction des talents et des investissements** : la plateforme permettra d'attirer des talents et des investissements dans le secteur de l'animation touristique. Cela renforcera la réputation du Royaume en tant que destination touristique riche en expérience et favorisera les partenariats et les collaborations avec des acteurs nationaux et internationaux ;
- **La réponse aux besoins du marché** : les touristes deviennent de plus en plus exigeants en matière d'expérience touristique associant la qualité du service à l'innovation technologique permettant la détente, la découverte, l'immersion et la tentation d'expériences uniques.

Cet appel à manifestation a comme objectif de sélectionner des candidats souhaitant investir et développer des projets dans le domaine de la digitalisation des activités et services touristiques.

## II. NOTE D'INFORMATION

### 1. Objet de l'appel à manifestation d'intérêt

L'objet de cet Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) est la **sélection d'investisseurs afin de développer et exploiter des concepts de projet de digitalisation des services et activités touristiques**, pour l'amélioration de l'expérience touristique.

### 2. Présentation de la cible objet de l'appel à manifestation d'intérêt

Le présent Appel à Manifestation d'Intérêt porte sur différentes typologies de concepts relatifs à la digitalisation des services et activités touristiques (cf. **Annexe 2**) qui **visent essentiellement l'amélioration et l'enrichissement de l'expérience touristique**

Les destinations devant accueillir ces concepts sont les destinations figurant au niveau de l'annexe 2 à savoir : **Agadir, Dakhla, Marrakech, Casablanca, Rabat et Tanger**

### 3. Objectifs quantitatifs

Le présent AMI a pour objectif de sélectionner **18 concepts de projet**, avec une ouverture de leurs activités sur la période **2025-2026**.

### 4. Incitations mobilisées dans le cadre de l'AMI

- **Incubation et suivi personnalisé** : Le programme d'incubation vise à développer et/ou enrichir l'expérience touristique, dans les principales régions, en offrant :
  - **L'accès aux compétences** :  
**Objectif** : Accompagnement pour la montée en compétence  
**Consistance** : Coaching, mentoring, ...
  - **L'accès au Marché** :  
**Objectif** : Préparation pour le lancement commercial complet.  
**Consistance** : Mentorat avancé et soutien à la distribution et à l'accélération.
  - **L'accompagnement pour la réalisation du projet** :  
**Objectif** : Assurer la mise en exploitation de l'activité.  
**Consistance** : Accompagnement en termes de mentoring, networking...
  
- **Subvention** : En guise de soutien à l'investisseur qui sera retenu pour la réalisation d'un projet, un appui financier sous forme de subvention lui sera accordé. Cette subvention est **plafonnée à 400.000 MAD (50% débloqué lors de la signature du contrat d'appui, et 50% à la mise en exploitation du projet)**. A charge de l'investisseur retenu de mobiliser le reste du montant d'investissement global nécessaire pour la réalisation de l'ensemble des composantes du projet pour lequel il est retenu.

### 5. Approche de développement des projets retenus dans le cadre de l'AMI

L'approche de développement des projets du présent AMI consiste en :

- La mobilisation par l'investisseur retenu, des montants nécessaires pour couvrir le gap de l'investissement nécessaire pour le développement intégral des composantes du projet de digitalisation des services et activités touristiques, non couvert par la subvention publique citée ci-dessus ;
- Le développement, le déploiement, l'exploitation et la gestion du projet de digitalisation des services et activités touristiques par l'investisseur retenu à l'issue du présent AMI.
- Les investisseurs sont tenus de **déployer l'un des concepts dans les sites à forte fréquentation touristique** au niveau des destinations précisées en annexe 2, et seront **seuls responsables de l'obtention des autorisations nécessaires** au préalable, notamment en termes d'occupation de l'espace public.
- Les investisseurs sont tenus de **disposer du local et/ou foncier** nécessaires au déploiement de l'un des concepts définis dans l'annexe 2.

### III. REGLEMENT DE CONSULTATION ET PROCESSUS DE SELECTION

#### **Article 1 : Objet du règlement de consultation**

Le présent règlement de consultation concerne l'Appel à Manifestation d'Intérêt pour **développer et exploiter les concepts de projet de Digitalisation des services et activités touristiques**, pour l'amélioration de l'expérience touristique, tel que identifiés dans le présent AMI.

#### **Article 2 : Conditions d'éligibilité**

La candidature est ouverte à tous les investisseurs qui veulent déployer leurs activités sur le territoire marocain :

- L'investisseur est une personne physique ou une personne morale souhaitant créer une activité dans le domaine du **Digitalisation des services/activités touristiques**
- L'investisseur doit avoir une expérience, formation professionnelle ou des années d'exercices dans le domaine du **Digitalisation des services/activités touristiques**
- L'investisseur doit cibler une des **destinations touristiques précisées en annexe 2**
- L'investisseur doit présenter **un des concepts figurant en annexe 2** de l'AMI.
- **L'investisseur ne doit pas avoir bénéficié d'un financement public au cours des 5 dernières années**, dans le cadre d'un autre programme et/ou mécanisme d'appui et/ou de financement porté par une entité publique y compris ceux de la SMIT.

#### **Article 3 : Mode d'examen des offres**

La commission chargée de l'examen des offres présentées sera constituée des représentants de la SMIT et des partenaires qu'elle jugera utile de convier.

**Chaque investisseur ne peut prétendre qu'à un seul projet dans le cadre de cet appel à manifestation et ne sera éligible qu'à une seule subvention publique. Il ne peut être lié à un autre projet dans le cadre du présent AMI, que ce soit directement ou indirectement.**

**L'affectation géographique des concepts relève de l'appréciation exclusive du maître d'ouvrage, qui applique un critère de priorisation fondé sur l'impact positif des projets.**

Les soumissionnaires peuvent être invités, par cette commission si elle le juge nécessaire, à présenter leur projet, en mode présentiel ou virtuel.

Le secrétariat de cette commission sera assuré par la SMIT.

#### **Article 4 : Comités d'évaluation**

L'examen et l'approbation des demandes de projet se feront par les comités opérationnels qui sont :

- **Comité de sélection** qui a pour mission l'examen, l'évaluation des projets déposés sur la plateforme dédiée au programme pour statuer sur les investisseurs à retenir.
- **Comité de financement** qui a pour mission de statuer définitivement sur la subvention d'appui à leur accorder.

#### **Article 5 : Processus et déroulement de la sélection**

##### **1. Dossier de demande à déposer par les investisseurs**

Les investisseurs éligibles au programme, devront déposer une demande numérique au niveau du portail web de la SMIT sur le lien suivant : [www.smit.gov.ma](http://www.smit.gov.ma).

Le dossier de demande est composé d'un formulaire à renseigner et de documents justificatifs accompagnant la demande (cf. **Annexe 1**).

Le dossier à soumettre comportera notamment les informations suivantes :

### **1.1 Cas sans structure juridique :**

- Les Diplômes légalisés et/ou les certificats légalisés et/ou les attestations justifiant l'expérience professionnelle ou projets réalisés
- Copie de la CNIE.
- Document de présentation du concept de projet choisi
- Lien YouTube comportant une brève description du projet choisi par l'investisseur
- Tout autre document pouvant mieux illustrer le concept et sa faisabilité.

### **1.2 Cas d'une structure : (SARL, SARL AU, Entreprise individuelle\*) :**

- Identification de la structure : RC (Modèle J actualisé), Attestation de taxe professionnelle, Attestation d'immatriculation à l'ICE, Attestation d'immatriculation IF, Copie certifiées conformes des statuts enregistrés, CNIE du gérant.
- Les Diplômes et/ou certificats légalisés du gérant de la structure.
- Document de présentation du concept (comportant un business plan) de projet choisi.
- Lien YouTube comportant une brève description du concept choisi par l'investisseur.
- Tout autre document pouvant mieux illustrer le concept et sa faisabilité.

## **2. Eligibilité des investisseurs**

Une pré-évaluation des dossiers est effectuée qui consiste à vérifier l'éligibilité au présent AMI notamment l'adéquation avec les critères d'éligibilité précisés au niveau de l'article 2.

Au cas où les dossiers sont incomplets « manque de documents », les investisseurs sont notifiés. Ces derniers devront compléter les documents manquants dans un délai de sept (07) jours calendaires maximum. Les dossiers non complétés dans les délais, verront leur dossier rejeté.

## **3. Notification des résultats de classement**

A l'issue de l'**analyse des dossiers**, seront écartés :

- 1) Les investisseurs ne répondant pas aux critères d'éligibilité ;
- 2) Les investisseurs ayant présenté des dossiers de soumission incomplets même après la demande de complément adressée restée sans réponse dans un délai de 07 jours calendaires à partir de la date de notification, sauf acceptation par la SMIT du prolongement de ce délai ;

Les dossiers éligibles seront classés. Pour ce faire, seront priorisés les dossiers ayant obtenu des notes supérieures à **60/100**.

Les investisseurs admis recevront, sur leurs adresses emails, une notification d'acceptation de leurs dossiers.  
**Ces candidats seront amenés à créer la structure juridique de portage du projet.**

**La sélection des candidatures s'effectuera par ordre de mérite, combinant la maîtrise du concept et la cohérence territoriale. Sur cette base, un classement des candidatures sera effectué.**

**\*Entreprise individuelle : Forme juridique dans laquelle l'entrepreneur exerce en son nom propre et disposant d'un Registre de commerce**

#### 4. Notation

Les dossiers éligibles seront évalués techniquement à travers les critères suivants :

| Critères principaux  | Poids des critères |
|--|--------------------|
| <b>Qualité de l'investisseur :</b><br>- Expérience/formation, solidité financière, genre   | 40%                |
| <b>Présentation du concept de projet :</b><br>- Vision et stratégie de développement du concept choisi   | 15%                |
| <b>Degré d'innovation et créativité :</b><br>- Caractère innovant et créatif, valeur ajoutée pour l'amélioration de l'attractivité des écosystèmes touristiques existants, caractère touristique du projet.  | 15%                |
| <b>Faisabilité technique et financière du concept de projet :</b><br>- Degré de faisabilité tenant des facteurs physiques, durée réalisation, foncier, licences, ...<br>- Faisabilité financière (Macro-business plan)   | 15%                |
| <b>Impact sur l'activité touristique :</b><br>- Nombre d'emploi (Directs et indirects) Dynamisation des PME locales (exemples : partenariats avec les artisans, structures d'hébergement, structures d'animation touristiques existantes sur le territoire, etc.)<br>Nombre d'utilisateurs | 15%                |

#### **Article 6 : Retrait du dossier de soumission**

Le dossier de participation au présent AMI pourra être retiré à partir du **16/07/2025 au 31/10/2025**, sur le portail numérique de la SOCIETE MAROCAINE D'INGENIERIE TOURISTIQUE ([www.smit.gov.ma](http://www.smit.gov.ma)).

#### **Article 7 : Remise du dossier de soumission**

##### ➤ Langue de soumission

Le dossier de sélection devra être élaboré en langue française.

##### ➤ Format de soumission

Le dossier de sélection devra être déposé en format digital sur le portail numérique de la SMIT

##### ➤ Dépôt du dossier de sélection

Le dépôt du dossier de sélection devra se faire au plus tard le **31/10/2025 à 16h30** et ceci au niveau du portail numérique de la SMIT : [www.smit.gov.ma](http://www.smit.gov.ma).

Toute soumission déposée ou envoyée par poste après la date limite de dépôt des offres ne sera pas acceptée.

En cas de changement de ce délai, la SMIT publiera cette information sur ces canaux de communication utilisés pour la publication du présent AMI.

#### **Article 8 : Modification du dossier de L'AMI**

En cas de nécessité, la SMIT peut apporter des modifications dans le dossier de l'AMI. Ces modifications seront communiquées à tous les concurrents, le cas échéant, dans des délais suffisants.

#### **Article 9 : Qualité des soumissionnaires**

Peuvent soumissionner au présent appel à manifestation d'intérêt les personnes morales et physiques de droit marocain et/ou étranger. Ne sont pas admises à participer à cet AMI :

-Les personnes morales en liquidation judiciaire ;

-Les personnes morales en redressement judiciaire, sauf autorisation spéciale délivrée par l'autorité judiciaire compétente.

### **Article 10 : Création d'une société dédiée à la réalisation du projet**

A l'issue du processus de sélection, les personnes physiques sont tenues à se constituer en société de droit marocain dédiée à la réalisation du projet. Il reste bien entendu que ces personnes physiques, doivent être majoritaires dans l'actionnariat de la société nouvellement créée. Quant aux sociétés étrangères, ils devront procéder à la création d'une filiale ayant son siège au Maroc.

### **Article 11 : Demande d'éclaircissement**

Des éclaircissements sur le processus de sélection ou sur les données fournies dans le dossier d'appel à Manifestation d'Intérêt peuvent être demandés à l'adresse électronique suivante :

**Incubation-digital@smit.gov.ma**

Les modifications, compléments ou éclaircissements qui pourraient être apportés au processus de sélection seront notifiés à l'ensemble des candidats ayant retiré le Dossier d'AMI et le présent règlement de consultation.

## **IV. ANNEXES**

## Annexe 1 : Création du compte / Formulaire d'inscription

### 1- Création de compte

#### ***a. Informations générales (Avec ou sans structure juridique)***

| Formulaire                              | Champ                       |
|---|-----------------------------|
| <b>Formulaire de création de compte</b> | Secteur d'activité          |
|   | Structure juridique         |
|   | Nom du porteur de projet    |
|   | Prénom du porteur de projet |
|   | Date de naissance           |
|   | Genre                       |
|   | Adresse électronique        |
|   | Numéro de téléphone         |
|   | CINE                        |
|   | CINE (PJ)                   |
|   | Présentation du projet      |

*\*En cas de disponibilité d'une structure juridique, des champs à remplir s'afficheront automatiquement*

#### ***b. Structure juridique disponible (SARL, SARL AU, Entreprise individuelle)***

| Formulaire  | Champ                        |
|---|------------------------------|
| <b>Formulaire de création de compte<br/>(Suite)</b> | Structure juridique          |
|   | Dénomination de la structure |
|   | Adresse mail de la structure |
|   | Numéro de téléphone          |
|   | RC/ICE                       |
|   | RC/ICE (PJ)                  |

## 2-Formulaire d'inscription

### a- Cas sans structure juridique

| Formulaire   | Champ  |
|--|--|
| <b>Données relatives au porteur de projet</b>  | Date du dépôt de la candidature                |
|  | Nom du porteur de projet                       |
|  | Prénom du porteur de projet                    |
|  | Numéro de téléphone                            |
|  | Diplômes légalisés                             |
|  | Certificats légalisés                          |
|  | Document justifiant l'expérience professionnel |
|  | Niveau d'étude                                 |
|  | Votre niveau en outil informatique             |
|  | <b>Données relatives au projet</b>             |
| Région   |  |
| Province   |  |
| Commune  |  |
| Milieu d'implantation du projet<br><b><u>(Lien avec le site à haute fréquentation touristique)</u></b>   |  |
| Phase d'avancement du projet   |  |
| Synthèse de l'idée du projet   |  |
| Document de Présentation   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Présentation du porteur de projet,</b></li> <li>• <b>Concept du projet</b></li> <li>• <b>Caractère innovant du projet,</b></li> <li>• <b>Faisabilité technique du projet</b></li> <li>• <b>Faisabilité financière du projet (macro-business plan avec le plan de financement)</b></li> </ul> |  |
| <b>Tout autre élément pertinent pour meilleure compréhension du projet ...)</b>  |  |
| Avez-vous un besoin en local ?<br>Mentionner (1) Type de contrat : acte de propriété, contrat de bail...et (2) superficie e m <sup>2</sup>   |  |
| Estimation du coût de projet   |  |
| Sources de financement   |  |
| La structure a déjà bénéficié d'un programme d'accompagnement / Incubation   |  |
| Vos Motivations pour la soumission à ce programme  |  |
| Lien vidéo : lien YouTube comportant une brève description du projet.  |  |

**b- Cas d'une structure juridique (SARL, SALR AU, Entreprise individuelle)**

| Formulaire  | Champ  |
|---|--|
| <b>Données relatives au gérant</b>  | Date du dépôt de la candidature  |
|   | Nom & prénom du porteur de projet  |
|   | CINE   |
|   | Document CINE  |
|   | Numéro de téléphone  |
|   | Diplômes légalisés   |
|   | Certificats légalisés  |
|   | Document justifiant l'expérience professionnel   |
|   | Niveau d'étude   |
|   | Votre niveau en outil informatique   |
| <b>Données relatives à la structure</b>   | Dénomination de la structure   |
|   | RC/ICE de la structure   |
|   | Capital de la structure (en DH)  |
|   | Adresse du siège social  |
|   | Adresse mail de la structure   |
|   | Date de démarrage de l'activité  |
|   | Etat modèle J /Etat 7<br>(Extrait RC actualisé)  |
|   | Attestation de taxe professionnelle  |
|   | Attestation d'immatriculation à l'ICE  |
|   | Attestation d'immatriculation IF   |
| <b>Données relatives au projet</b>  | Copie certifiées conformes des statuts enregistrés   |
|   | Intitulé du projet   |
|   | Région   |
|   | Province   |
|   | Commune  |
|   | Milieu d'implantation du projet<br><b><u>(Lien avec le site à haute fréquentation touristique)</u></b>   |
|   | Phase d'avancement du projet   |
|   | Synthèse de l'idée du projet   |
|   | Document de Présentation   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Présentation du porteur de projet,</b></li> <li>• <b>Concept du projet</b></li> <li>• <b>Caractère innovant du projet,</b></li> <li>• <b>Faisabilité technique du projet</b></li> <li>• <b>Faisabilité financière du projet (macro-business plan avec le plan de financement)</b></li> </ul> <b>Tout autre élément pertinent pour meilleurs compréhension du projet ...)</b> |
| Avez-vous un besoin en local ?  |  |
| Mentionner (1) Type de contrat : acte de propriété, contrat de bail...et (2) superficie en m <sup>2</sup> |  |

|  |  |
|--|--|
|  | Estimation du coût de projet   |
|  | Sources de financement   |
|  | La structure a déjà bénéficié d'un programme d'accompagnement / Incubation |
|  | Vos Motivations pour la soumission à ce programme                          |
|  | Lien vidéo : lien YouTube comportant une brève description du projet.      |

## Annexe 2 : typologies et nombres de concepts relatifs à la digitalisation des services et activités touristiques et destinations cibles

| <b>Concepts</b>  | <b>Description</b>   | <b>Destination concernée</b>               |
|--|--|--|
| <b>Simulateur de sports nautiques Indoor en réalité virtuelle</b>            | Mise en place d'un simulateur indoor de sports nautiques Indoor VR pour permettre aux touristes d'apprendre les bases du Surf, du Kitesurf de manière ludique et immersive., etc.                      | Agadir<br>Dakhla                           |
| <b>Simulateur de golf en réalité virtuelle « Indoor Golfing »</b>            | Mise en place d'un simulateur indoor de découverte et de pratique du Golf, offrant aux touristes des parcours virtuels intégrant tout le réalisme des conditions d'extérieures.                        | Marrakech<br>Rabat                         |
| <b>Cabine professionnelle connectée pour le MICE</b>                         | Mise en place d'un espace de travail connecté et intelligent pour les touristes d'affaires souhaitant disposer d'un environnement de travail premium, sécurisé et hautement digitalisé                 | Casablanca<br>Marrakech<br>Tanger          |
| <b>Distributeur automatique intelligent de matériel de sport touristique</b> | La mise en place de distributeurs automatiques de matériels de sport notamment, les planches de surf, les kayaks et les vélos...notamment dans les zones convoitées par les touristes et les sportifs. | Agadir<br>Dakhla                           |
| <b>Vélos &amp; Trotinettes Connectés en Free-Floating</b>                    | Mise en place d'un parc intelligent de location de vélos/trotinettes pour faciliter la mobilité des touristes au niveau d'une zone touristiques  | Agadir<br>Rabat                            |
| <b>Consignes connectées</b>  | Mise en place des consignes connectées pour entreposer les bagages des touristes.  | Marrakech<br>Casablanca<br>Rabat<br>Tanger |
| <b>Miroirs Intelligents</b>  | Mise en place d'un miroir intelligent proposant aux touristes une expérience immersive permettant d'essayer des tenues traditionnelles (Caftan, Djellaba...) avant l'achat.                            | Marrakech<br>Tanger                        |

## Annexe 3 : Fiches concepts relatifs à la digitalisation des services et activités touristiques

### Concept 1 : Simulateur de sports nautiques Indoor en réalité virtuelle

**Concept 1**

**Simulateur de sports nautiques Indoor en réalité virtuelle**

**1 Descriptif du projet**




Mise en place d'un simulateur indoor de sports nautiques Indoor en réalité virtuelle, pour permettre aux touristes d'apprendre les bases du Surf, du Kitesurf de manière ludique et immersive.

**3 Impact du projet**

Création d'emplois  
-  
Dynamisation locale  
(Collaboration avec les écoles et clubs nautiques, les structures d'hébergement touristique, les artisans locaux,...)

**2 Destination**



**Sites et zones d'affluence touristique**  
Taghazout, Imi Ouaddar, Imsouane, Dakhla ville, etc.

**Nombre de projets**

3

### Concept 2 : Simulateur de golf en réalité virtuelle « Indoor Golfing »

**Concept 2**

**Simulateur de golf en réalité virtuelle « Indoor Golfing »**

**1 Descriptif du projet**

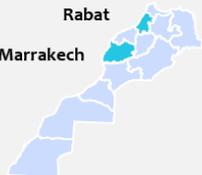



Mise en place d'un simulateur indoor de découverte et de pratique du Golf, offrant aux touristes des parcours virtuels intégrant tout le réalisme des conditions d'extérieures.

**3 Impact du projet**

Création d'emplois  
-  
Dynamisation locale  
(Collaboration avec les structures d'hébergement touristique, clubs et parcours de golfs, boutiques,...)

**2 Destination**



**Sites et zones d'affluence touristique**  
Rabat ville, Marrakech ville

**Nombre de projets**

2

### Concept 3 : Cabine professionnelle connectée pour le MICE



Concept 3

Cabine professionnelle connectée pour le MICE

#### 1 Descriptif du projet

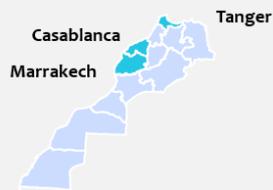


Mise en place d'un espace de travail connecté et intelligent pour les touristes d'affaires souhaitant disposer d'un environnement de travail premium, sécurisé et hautement digitalisé

#### 3 Impact du projet

Création d'emplois  
-  
Dynamisation locale  
(Collaboration avec les structures d'hébergement touristique, palais de congrès, espaces de conférences, centres d'affaires,...)

#### 2 Destination



Sites et zones d'affluence touristique

Centres d'affaires de Tanger, Casablanca, Marrakech.

Nombre de projets

3

### Concept 4 : Distributeur automatique intelligent de matériel de sport touristique



Concept 4

Distributeur automatique intelligent de matériel de sport touristique

#### 1 Descriptif du projet



La mise en place de distributeurs automatiques de matériels de sport notamment, les planches de surf, les kayaks et les vélos... notamment dans les zones convoitées par les touristes et les sportifs.

#### 3 Impact du projet

Création d'emplois  
-  
Dynamisation locale  
(Collaboration avec les écoles et clubs nautiques, structures d'hébergement touristique et artisans locaux,...)

#### 2 Destination



Sites et zones d'affluence touristique

Taghazout, Imi Ouaddar, Imsouane, Dakhla ville, etc.

Nombre de projets

2

## Concept 5 : Vélos & Trotinettes Connectés en Free-Floating



Vélos & Trotinettes  
Connectés en Free-  
Floating

### 1 Descriptif du projet



Mise en place d'un parc intelligent de location de vélos/trotinettes pour faciliter la mobilité des touristes au niveau d'une zone touristiques

### 3 Impact du projet

Création d'emplois  
-  
Dynamisation locale  
(Collaboration les structures d'hébergement  
touristique, tours-opérateurs et artisans  
locaux,...)

### 2 Destination



Sites et zones d'affluence touristique  
Rabat ville, Agadir ville, Taghazout,  
etc.

Nombre de projets



## Concept 6 : Consignes connectées



Consignes connectées

### 1 Descriptif du projet



Mise en place des consignes connectées pour entreposer les bagages des touristes, permettant aux touristes d'augmenter leur durée de visite de la destination.

### 3 Impact du projet

Création d'emplois  
-  
Dynamisation locale  
(Collaboration avec les structures  
d'hébergement touristique, tours-opérateurs,  
restaurants et artisans locaux,...)

### 2 Destination



Sites et zones d'affluence touristique  
Tanger ville, Rabat ville, Marrakech ville, Agadir  
ville.

Nombre de projets



## Concept 7 : Miroirs Intelligents

Concept 7

Miroirs Intelligents  
« smart mirrors »

### 1 Descriptif du projet

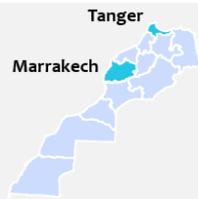


Mise en place d'un miroir intelligent proposant aux touristes une expérience immersive permettant d'essayer des tenues traditionnelles (Caftan, Djellaba...) avant l'achat.

### 3 Impact du projet

Création d'emplois  
-  
Dynamisation locale  
(Collaboration avec les boutiques et artisans locaux,...)

### 2 Destination



Sites et zones d'affluence touristique  
Tanger ville, Marrakech ville.

Nombre de projets

2